Český rozhlas

Protokol z II. kola předběžných tržních konzultací

v souladu s § 33 Zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

„Mobilní služby – výběr mobilního operátora pro ČRo“

Datum a čas konání: středa 7. listopadu 2018 od 11:00 hodin

Místo konání: místnost č. C 425, Vinohradská 12,120 99 Praha 2

Přítomní zástupci za zadavatele Český rozhlas:

- Pavel Balíček, vedoucí distribuce signálu
- Stanislav Hemmer, technik - specialista
- Jiří Malina – ředitel Nových médií
- Pavel Svoboda – vedoucí finančního oddělení
- Martin Šulc – šéfproducent
- Eva Gottová – specialista veřejných zakázek

Přítomní zástupci za dodavatele Vodafone Czech Republic a.s,

- Romana Čechová – Senior Key Account Manager
- Tomáš Dušek – Senior Business Development Manager

Zápis z průběhu jednání:

1) Úvod

- Úvodem podepsali všichni přítomní zástupci zadavatele i dodavatelů Prezenční listinu, která tvoří přílohu č. 1 tohoto písemného protokolu, čímž zároveň vyjádřili souhlas se skutečností, že z této předběžné tržní konzultace bude pořízen zvukový záznam, který bude sloužit výhradně k účelu vypracování písemného protokolu.
- Eva Gottová dále informovala všechny zúčastněné osoby, že písemný protokol bude následně všem účastníkům předběžné tržní konzultace zaslán ke schválení a poté bude zveřejněn na profilu zadavatele. Dále upozornila zástupce dodavatele, že má právo označit informace, které by případně mohly v budoucnu narušit hospodářskou soutěž, za důvěrné. Takové informace následně nebudou součástí veřejného písemného protokolu.

2) Průběh jednání

- Následovalo jmenovité představení všech zástupců Českého rozhlasu, včetně poděkování za účast zástupcům dodavatele, odůvodnění II. kola PTK a prezentace jednotlivých bodů k jednání:
-

a) Nastavení tarifů pro Český rozhlas včetně zastropování jednotlivých tarifů

- Hlavní cílem je nastavení fixních tarifů s neomezeným paušálem volání v domácích sítích a EU + datový balíček a zároveň stanovení maximální nepřekročitelné ceny jednotlivých tarifů.
- Problematika doporučení takového zastropování a jeho rizika, (např. problematika roamingových partnerů - ceníky, které je třeba respektovat, maximální stropy obecně omezují uchazeče v jeho cenotvorbě, žádosti o vysvětlení zadávacích podmínek…) Hodnocení nabídek bude jednoznačně na základě celkové nabídkové ceny, nikoli jednotlivých položek.
- Zadavatel předpokládá 4 základní tarify (3x volné volání + různé hodnoty datového objemu) + 1 měsíční paušál, určený pro různá technická zařízení (např. dohledy, poslání SMS…).
-

- Dále zadavatel předpokládá optimálně u SIM karet (hovory) využití 1GB, 5GB a maximálně 10GB, u SIM karet (data) by se jednalo o 5GB, 10GB a 20GB, přesně bude tato specifikace stanovena v zadávací dokumentaci.
- Popis postupu při vyčerpání/překročení datového tarifu – Lze využít dvou variant, a to zpomalení dat v rámci všech datových tarifů
- Dodavatel disponuje nástrojem pro zjištění objemu čerpání dat, a to v rámci internetové samoobsluhy, případně je k dispozici tzv. „konzultant péče“ vyhrazený dané klientské organizaci.
- Přístupy jsou samozřejmě odstupňovány. Samostatný přístup je pro „centrálního administrátora“, který má veškerá práva na obsluhu daného účtu a dále jde o přístup „uživatelský“ s omezením pro daného konkrétního uživatele k danému tel. číslu (bez možnosti editace údajů). Taktéž je možné pro klienta vytvořit tzv. “mezistupeň“ např. „skupinového administrátora“.

b) Roaming

- Každému uživateli se objeví v rámci datového roamingu info o objednání (zapnutí) datového balíčku.
- Dodavatel upozornil na skutečnost, že neomezuje čerpání dat v ČR a EU. Není zde dána žádná poměrná část pro EU a ČR, toto si stanoví výhradně klient.
- Zadavatele zajímají zejména dodatečné balíčky pro provoz mimo EU. Kategorizace dodavatele je následující: státy EU, státy mimo EU a zbytek světa. Kompletní kategorizace včetně ceníku je k dispozici na webu dodavatele.
- Jednotlivé zóny dodavatele jsou totožné pro hlasové a datové služby.
- Jednotlivé zóny různých dodavatelů se samozřejmě mohou lišit (různá nastavení).
- Jakým způsobem by měl zadavatel postupovat při složení/nastavení těchto zón?
- Zadavatel není schopen z jednotlivých zón ještě vyselektovat volání dle jednotlivých zemí.
- Problematika roamingu je vždy o něco složitější. Taktéž mezioperátorské fakturace jsou vždy s určitým zpožděním. Dobré vydefinování zemí, kam jezdí klient nejčastěji (např. z 90%) povede jistě k ekonomicky zajímavější nabídkové ceně pro zadavatele.
- Není ovšem přípustné např. Švýcarsko zahrnout do zóny/fakturace EU…

c) Délka smluvního vztahu a variabilita tarifů včetně dokupu

- Délka smluvního vztahu (cca 3 – 4 roky) a její vliv na nabídkovou cenu - Samozřejmě, že vliv na cenotvorbu je jednoznačný a významný. Pro klienta jde vždy o určitou formu závazku a pro dodavatele o jistotu poskytování služby. Jde také o pohled z hlediska nároku na administrativu realizace takové veřejné zakázky zadavatelem včetně přijetí určitého riziko týkající se vývoje trhu.
- Cenotvorba je velmi komplexní proces.
- a dále rozpad nákladů na jednotlivé uživatele, respektive na jednotlivá oddělení umožňuje transparentnější rozdělení dílčích nákladů, tedy zjednodušuje interní rozpočtové procesy.
- Pro dodavatele bude důležité při cenotvorbě nabídky v zadávacím řízení znát rozložení stávajících služeb, kterých zadavatel aktuálně využívá. A je na zadavateli, zda chce toto rozložení služeb měnit nebo jej udržet. S tímto souvisí dotaz dodavatele, zda informaci o rozložení tarifů zadavatel poskytne v rámci zadávacího řízení.
- Zadavatel připraví v rámci zadávacího řízení určité vypovídající statistiky, které pravděpodobně budou na vyžádání k dispozici. Naopak v Tabulce pro výpočet nabídkové ceny bude samozřejmě vždy uveden předpokládaný počet SIM karet v každé z kategorií.

- Zadavatel má v úmyslu primárně nastavit tarify tak, aby k obnově dat docházelo pouze v řádech jednotek, nikoliv výrazněji. Dokup je pro zadavatele velmi individuální záležitost, často závislé na akcích zadavatele (např. 100 let Československa). Zadavatel je schopen připravit analýzu pře/čerpání dat.

d) Mobilní aplikace bez omezení čerpání dat

- Zadavatel disponuje několika svými mobilními aplikacemi. Je možnost na straně dodavatele, aby vybrané rozhlasové SIM karty měly neomezenou možnost čerpání dat v případě těchto mobilních aplikací? Uveden příklad již stávajícího nástroje dodavatele „Music Pass“.

- Zadavatele by zajímalo, zda existuje možnost, že by některé vybrané aplikace zadavatele byly nastaveny tak, že by čerpání dat z těchto aplikací nebylo zpoplatněno všem zákazníkům dodavatele…
- Primárně jde pro zadavatele o možnost uplatnění pro své vlastní SIM karty. Zadavatel si je vědom složitosti této problematiky ve vztahu k pokrytí nezbytných nákladů na straně dodavatele.
- Zadavatel není doposud rozhodnut, zda tato problematika bude součástí připravované veřejné zakázky, a to především z časových důvodů.
- V rámci v průběhu zadávacího řízení poskytne zadavatel statistická data o skutečném čerpání spotřeby dat k příslušným požadovaným službám.

e) Služby v oblasti cíleného SMS marketingu za účelem využití portfolia klientů dodavatele (nebude součástí připravované veřejné zakázky)

- Zájem dodavatele na využití portfolia kontaktů dodavatele k odesílání informačních SMS týkající se různých aktivit/akcí Českého rozhlasu.
- Dotaz, zda mobilní operátor má oddělení, které pokrývá oblast mobilního marketingu a kdo je kontaktní osobou.
- Př. zadavatele – spuštění nového vysílače Jindřichův Hradec – oslovení posluchačů z příslušné lokality
- Otázka specifikace cílové skupiny (např. věk, socio-profesní, uživatele off/on-line zóna…)
- Podmínka marketingového souhlasu koncového zákazníka (v souladu s GDPR)
- Důležitost zpětné vazby - počet oslovených uživatelů - úspěšnost (návratnost) dané konkrétní kampaně
- Cenotvorba se samozřejmě odvíjí od počtu oslovených uživatelů (závisí vždy na databázi daného operátora).
-

f) Elektronická fakturace a klientské aplikace/ portály

- Elektronická fakturace v základních formátech je dodavatelem pokrytá. Umožňuje různé filtrování/statistiky dle přání klienta.
- Na základě požadavku zadavatele mohou být faktury rozděleny např. podle jednotlivých krajů (krajských rozhlasových studií).
- Zadavatel vyžaduje výhradně elektronickou (nikoli písemnou) fakturaci v celkovém počtu cca 10 faktur + 5 dalších skupin.

g) Pokrytí signálem/dostupnost služeb

- Otázka pokrytí, oficiální deklarovaná procenta ČTÚ (Český telekomunikační úřad)
- Pro zadavatele klíčové kritérium maximálního pokrytí z důvodu častého pohybu zaměstnanců v terénu.
- Prohlídka místa plnění v rámci veřejné zakázky včetně měření signálu bude v rámci zadávacího řízení umožněna všem účastníkům ve všech místech plnění včetně regionálních krajských studií (14 krajských měst).
- Na dotaz dodavatele zadavatel uvádí, že cca 15% osob zadavatele se pohybuje trvale v terénu, většina osob reziduje v objektech zadavatele a poslední skupinou jsou osoby, které vyjíždějí do terénu operativně.

h) Různé

- Dodavatel upozornil na skutečnost, že časový limit eventuální migrace čísel a proces přepnutí jsou stanoveny nařízením ČTÚ, není možné toto ovlivnit v časovém rozmezí mezi 24:00 hod a 6:00 hod ranní, a to z technických důvodů portace.
- Zadavatel nebude v rámci tohoto zadávacího řízení požadovat žádný hardware
- Problematika nastavení minimálního měsíčního plnění – Zadavatel má doposud v rámcové smlouvě nastaveno v počtu SIM karet, nikoli ve finančním plnění. Taktéž není definována možnost „přelivu“ mezi jednotlivými kategoriemi SIM karet.
- Dle dodavatele je tato skutečnost většinou nastavena ve finančním plnění – prakticky odpovídá počtu SIM karet s jednotlivými tarify.
- Rozhodne-li se zadavatel pro realizaci elektronické aukce, bude toto součástí zadávací dokumentace.
- Fixní část volání (fixní ústředna) součástí tohoto zadávacího řízení nebude, pouze propojení mezi ústřednami dodavatele a zadavatele.

- Požadavky na pokrytí signálem budou zadavatelem stanoveny v % s určitou tolerancí. Pro hodnocení zadavatel bude vycházet z údajů ČTÚ.
- Pro zadavatele je fixní hlas důležitý i z důvodu vlastních informačních linek určených veřejnosti. Zadavatel do připravovaného zadávacího řízení nebude zahrnovat nově vybudovanou IP telefonii.

3) Závěr

Předběžná tržní konzultace včetně audiozáznamu byla ukončena ve 12:20.hod.

Příloha č. 1 – Prezenční listina účastníků

Za správnost zápisu a vyhotovení: Bc. Eva Gottová, specialista veřejných zakázek

Elektronicky podepsáno
Bc. Eva Gottová
ČESKÝ ROZHLAS [IČ 45245053]
15.1.2019 12:56:37 GMT+01
RSA/2048